



Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente

Convocatoria 2014

Nº de proyecto: 202

Título del proyecto: Los Paisajes del Turismo: Diseño de fichas tipo interactivas mediante imágenes

Nombre del responsable del proyecto: M^a Milagros Serrano Cambroneró

Centro: Facultad de Geografía e Historia

Departamento: Análisis Geográfico Regional y Geografía Física

1. OBJETIVOS PROPUESTOS EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (MÁXIMO 2 FOLIOS)

LOS OBJETIVOS DE ESTE PROYECTO HAN SIDO:

1.- Diseño de una herramienta digital interactiva en forma de FICHAS TIPO INTERACTIVAS, que permitan, mediante imágenes (fotografías, imágenes de satélite y cartografía) la explicación de los diferentes paisajes que genera el turismo teniendo en cuenta diferentes perspectivas escalares y diferentes territorios, adaptada a las necesidades de la docencia en materias y asignaturas relacionadas.

En este sentido, el equipo propone el estudio de las tipologías de turismo y sus repercusiones socioeconómicas y territoriales prestando especial atención a la diferenciación de modelos de destinos turísticos.

2.- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación desarrollada por el equipo en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia. El equipo lleva trabajando en PROYECTOS DE INVESTIGACION i+d de ámbito nacional en esta línea de investigación desde el año 2002. Actualmente se está desarrollando el proyecto "Lugares, imaginarios y destinos turísticos en tiempos de crisis. REF. CSO2011-26527. Que servirá como soporte de nuestras investigaciones.

3.- Elaboración de material en soporte digital, con contenidos temáticos sobre Geografía y Turismo, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. Se pretende, mediante el material que se seleccione e incluya en la aplicación interactiva, que el profesorado pueda ilustrar de manera eficaz ciertos aspectos que quizá quedan muy generales en las diferentes sesiones teóricas; por la experiencia que se tiene hasta el momento, resulta muy difícil ahondar en determinadas cuestiones cuando el tiempo que se dispone para las sesiones docentes teóricas es escaso.

4.- Introducción de perspectivas transversales y comunes de análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas a procesos socio-económicos, culturales y territoriales de escala mundial y continental, pero cuyas manifestaciones son fundamentalmente regionales y locales. El alcance, en término de N.º DE ASIGNATURAS Y ALUMNADO al que se puede llegar con el este proyecto es amplio, ya que sus contenidos no solo se pueden aplicar a materias de la GEOGRAFÍA, sino a otras muchas de disciplinas afines de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

5.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la planificación del EEES. El material diseñado no solo se destina a las clases teóricas sino que más bien se pretende que pueda ser utilizado en las diferentes sesiones prácticas y como guía para el trabajo que el alumnado debe hacer fuera del aula, dentro de los planteamientos generales del APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS.

6.- Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado gracias a la confección de material de auto-consulta: estos materiales proporcionan evidencias suficientes de estudio según las necesidades y la autoformación por medio de la información complementaria incluida en formato interactivo: imágenes, cartografía y fotos relacionadas que permita el conocimiento del territorio por inferencia.

7.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

8.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas.

2. OBJETIVOS ALCANZADOS (MÁXIMO 2 FOLIOS)

1.- Diseño de una herramienta digital interactiva en forma de FICHAS TIPO INTERACTIVAS, que permitan, mediante imágenes (fotografías, imágenes de satélite y cartografía) la explicación de los diferentes paisajes que genera el turismo teniendo en cuenta diferentes perspectivas escalares y diferentes territorios, adaptada a las necesidades de la docencia en materias y asignaturas relacionadas.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se han diseñado FICHAS TIPO INTERACTIVAS con los contenidos temáticos propuestos y se han implementado para que en el futuro puedan servir de modelo incluyendo más contenidos e incrementando con ello su alcance. Estas fichas se han implementado en forma de Atlas de Paisajes Turísticos, siguiendo el mismo esquema y modelo que en otros resultados de PIMCD, de anteriores convocatorias dando así continuidad a un trabajo que el equipo de trabajo viene desarrollando desde el año 2005 en los siguientes trabajos:

1. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DEMARCOS, SANTANDER, SERRANO (2007): Atlas Interactivo del Mundo, Parte I: Medios Naturales y Agentes Morfológicos, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
2. CÓRDOBA, J. (Coord.). GAGO, C., SERRANO, M. M. ET AL. (2008): Atlas Interactivo del mundo, Parte II. Patrimonio Natural y Cultural, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
3. CÓRDOBA, J. (Coord.), GAGO, C., BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2009): Atlas Interactivo del Mundo III: Globalización y sostenibilidad, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
4. CÓRDOBA, J. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SÁNCHEZ, SANTANDER, SERRANO (2010): Atlas Interactivo del Mundo IV: Turismo y Globalización, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
5. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS,, SANTANDER, SERRANO (2012): Atlas Interactivo del Mundo V: Género y Desarrollo, Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.
6. GAGO, C. (Coord.), BABINGER, CORDOBA, J, CÓRDOBA, M., DÍEZ, GAGO, DE MARCOS, SANTANDER, SERRANO (2013): Atlas Interactivo del Mundo VI. Geografía y globalización. Estudios de caso para el aprendizaje de la Geografía del Mundo". Madrid, PIMCD, Editorial Complutense.

2.- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO: transmisión de parte de los resultados de la investigación desarrollada por el equipo en proyectos competitivos de orden internacional (proyectos europeos) y nacional, a la docencia.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Gran parte de los contenidos incluidos forman parte de las investigaciones desarrolladas por los integrantes del equipo en los proyectos de proyectos de investigación i+d.

3.- Elaboración de material en soporte digital, con contenidos temáticos sobre Geografía y Turismo, que el profesorado pueda utilizar de forma transversal para impartir determinados contenidos docentes. **4.-** Introducción de perspectivas transversales y comunes de análisis en las Ciencias Sociales en temáticas relativas a procesos socio-económicos, culturales y territoriales de escala mundial y continental.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se ha desarrollado un material en formato de Atlas Digital de los paisajes del turismo, que sin duda, puede utilizarse de forma transversal. Las fichas Tipo incluidas en el Atlas estarán a disposición del profesorado de los Departamentos de Geografía y de la Escuela de Comercio y Turismo de forma que pueda ayudar a ilustrar aspectos explicados en las fases teóricas.

5.- Poner a disposición de los estudiantes material de apoyo para la realización de las diferentes tareas dentro de la planificación del EEES.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: este objetivo se cumplirá en el futuro en relación con la puesta a disposición de los estudiantes del material desarrollado en el proyecto, especialmente en las clases prácticas que se desarrollan en las aulas multimedia y de ordenadores de la Facultad de Geografía e Historia, en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia y en la Facultad de Comercio y Turismo en asignaturas del Grado de Turismo.

6.- Favorecer el proceso de enseñanza/aprendizaje del alumnado gracias a la confección de material de auto-consulta.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: Al igual que con el objetivo 5, el nivel de cumplimiento de este objetivo, requiere de un desarrollo temporal más amplio relacionado con la puesta a disposición de los estudiantes del material elaborado. Estos materiales serán utilizados por los profesores, en asignaturas relacionadas con el turismo, correspondientes a los grados de Geografía y Ordenación de Territorio, Historia y Turismo.

7.- FORMACIÓN AVANZADA Y CONTINUA de los integrantes del equipo en la elaboración de materiales multimedia, que permita la elaboración futura de otros materiales para la docencia y para la divulgación del conocimiento.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Para la elaboración de la aplicación interactiva, se ha utilizado Adobe Flash CS6 y Adobe Dreamweaver CS6, esta última es una aplicación en programa de estudio basada en la forma de estudio de Adobe Flash que está destinada a la construcción, diseño y edición de sitios, vídeos y aplicaciones web basados en estándares.

8.- Experimentación dentro de las estrategias de EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN. El equipo plantea dentro de las innovaciones metodológicas la posibilidad de diseño e inclusión de cuestionarios de EVALUACIÓN, disponibles para el docente, y de AUTOEVALUACIÓN, donde el alumnado pueda repasar y valorar los conocimientos y competencias adquiridas.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO: 100%. Se han diseñado para cada caso de estudio o lo que es lo mismo para cada FICHA TIPO, una serie de preguntas de Evaluación que permiten al docente evaluar los contenidos y al alumnado autoevaluarse y ampliar conocimientos, mediante la bibliografía propuesta para cada caso.

3. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL PROYECTO (MÁXIMO 1 FOLIO)

Desde un punto de vista metodológico deben distinguirse dos partes a la hora de elaborar el proyecto, por un lado ha sido necesario el diseño y elaboración de la aplicación interactiva, y por otro, la selección de contenidos para su inclusión en la misma.

Un elemento común para lograr operatividad entre los contenidos seleccionados y la aplicación interactiva es la elaboración de un mapa o árbol de contenidos previos donde se aprecie la interrelación entre los mismos, el nivel jerárquico en que se situarán en la aplicación y el grado de interactividad que se dota a cada material.

En relación con los CONTENIDOS, la realización del proyecto se ha basado en la elaboración de propuestas temáticas (elección de bloques temáticos para el estudio del tema objeto a partir de la elaboración de un MAPA BÁSICO DE CONTENIDOS), en donde se pretende que el receptor del producto (estudiante, lector), vaya adentrándose en la problemática concreta desde aspectos generales a aspectos particulares. Este aspecto ha requerido, por parte del equipo que desarrolla el producto y especialmente de la coordinadora, de una dedicación específica a tareas de interrelación entre los contenidos a desarrollar, los diferentes tipos de materiales disponibles (imágenes, fotografías, textos, mapas) y los formatos de edición en que éstos se presentarán.

A grandes rasgos, los bloques temáticos fundamentales que han sido desarrollados son:

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: Los Paisajes del Turismo.
2. FICHAS INTERACTIVAS TIPO: 28 fichas de paisajes según los bloques temáticos planteados:
 - TURISMO CULTURAL: 13
 - TURISMO DEPORTIVO Y DE NATURALEZA: 7
 - TURISMO DE OCIO Y RECREACION: 5
 - OTROS TURISMOS : 1
 - FORMAS TRANSVERSALES DE TURISMO: 2

En relación con la aplicación interactiva, esta ha sido diseñada mediante la utilización de programas de diseño gráfico que soportan materiales en formato vectorial y raster. La aplicación interactiva consta de carpetas (que actúan como botones interactivos) desde donde se accede a las diferentes fichas tipo. Cada ficha consta de una página general introductoria a modo de presentación de cada caso, en la cual aparecen los diferentes materiales que la componen. De cada una de ella se desarrolla, a su vez, una serie de elementos explicativos básicos a tener en cuenta a la hora de su análisis pormenorizado, tanto para su estudio en el aula como si es utilizado de forma autónoma por los/as estudiantes. (Ver Anexo)

Tal como se señaló en la memoria de solicitud del proyecto las tareas principales han sido:

- 1.- Reuniones de coordinación y seguimiento.
- 2.- Diseño de la imagen general de la aplicación interactiva
- 3.- SELECCIÓN TEMÁTICA. Diseño de contenidos específicos de cada Ficha
- 4.- DESARROLLO TEMÁTICO. Elaboración de contenidos de las fichas
- 5.- EDICIÓN DIGITAL.
- 6.- Desarrollo de la aplicación animada: Atlas de PAISAJES TURISTICOS

4. RECURSOS HUMANOS (MÁXIMO 1 FOLIO)

Tal como se señaló en la memoria de solicitud, el equipo elaborador ha estado compuesto por ocho integrantes, seis de ellos profesores de la UCM, que ya han participado en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad docente de ediciones anteriores. Los profesores imparten docencia en asignaturas de los grados de Geografía y Ordenación de Territorio e Historia, de la Facultad de Geografía e Historia y en asignaturas del Grado de Turismo en la Facultad de Comercio y Turismo ; a su vez son responsables de asignaturas en los master de Dinámicas Territoriales y Desarrollo y de Tecnologías de la Información Geográfica de la Facultad de Geografía e Historia, en el master en Medio Ambiente Dimensiones Humanas y Socioeconómicas del IUCA y en el master en Planificación de Destinos Turísticos, de Facultad de Comercio y Turismo que comienza en el curso académico 2015-2016

El grupo ha estado formado por un Catedrático, dos Profesoras Titulares de Universidad, tres profesores con curriculum académico joven y dos jóvenes investigadores, uno de los cuales ha sido Investigador en Formación y está actualmente finalizando su Tesis Doctoral.

Respecto a la idoneidad del equipo en relación con los contenidos temáticos del proyecto, este equipo ha estado compuesto por especialistas en el tema, siete geógrafos/as y una diplomada en turismo, y tanto sus publicaciones como los proyectos que desarrollan están relacionados con las líneas de interés del equipo de investigación validado UCM (940614) "Territorio, desarrollo y cultura: teoría y prácticas en la dialéctica Norte-Sur".

5. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES (MÁXIMO 3 FOLIOS)

A continuación se detallan las actividades realizadas en las diferentes fases de elaboración del proyecto y ya señaladas en el apartado sobre Metodología de esta memoria final:

Fase 1. FASE INICIAL. Identificación de contenidos y puesta en relación con materias y asignaturas pertenecientes a las CC. Sociales y Humanidades. Reuniones iniciales para la selección temática y la coordinación conceptual, temática y formal. Concreción del plan de trabajo entre los integrantes del equipo.

Es importante señalar que cada integrante del equipo se ha encargado de realizar fichas relacionadas con sus áreas de especialización docente (asignaturas a su cargo) e investigadora (temas de interés predominante).

Fase 2. DESARROLLO TEMÁTICO. Recopilación de información. Digitalización de materiales documentales y procesamiento de los contenidos. Elaboración de los contenidos conceptuales adaptados para su transferencia a contenidos multimedia (imágenes, cartografía, fotografías ...).

Realización de los cuestionarios de evaluación y de autoevaluación. En esta fase del proyecto cada integrante del equipo desarrolló los contenidos de la temática asignada y se efectuaron reuniones de coordinación generales e individualizadas (entre la coordinadora y cada miembro del equipo).

A continuación se detallan las fichas tipo interactivas seleccionadas y los contenidos de cada una de ellas. Ejemplos de alguna de ellas aparecen en formato papel en el apartado Anexos de esta Memoria:

1. Los paisajes del turismo de observación: El caso de la aurora boreal.
2. Los paisajes del turismo de glaciares: El glaciar Vatnajökull en Islandia
3. Los paisajes oscuros del turismo: El caso de Auschwitz
4. Los paisajes del turismo de espectáculos: El ejemplo de Tomorrowland
5. Los paisajes del turismo patrimonial: El caso de Salers
6. Los paisajes Patrimonio de la Humanidad: El caso de Estambul
7. Los paisajes del turismo de naturaleza: El desierto de Wadi Rum en Jordania
8. Los paisajes del turismo religioso: El ejemplo de Jerusalén.
9. Los paisajes del turismo de golf: El caso el desierto en Tozeur (Túnez)
10. Los paisajes del turismo cinematográfico: El ejemplo de la Guerra de las Galaxias en Túnez .
11. Los paisajes del turismo árabe: El ejemplo del zoco de Fez
12. Los paisajes del turismo deportivo y de aventura: El ejemplo de las dunas de Merzouga (Marruecos).
13. Los paisajes del turismo de compras: El ejemplo de La 5ª avenida de Nueva York
14. Los paisajes del turismo del juego: El ejemplo de las Las Vegas
15. Los paisajes del turismo de parques temáticos: El caso de Orlando.
16. Los paisajes del turismo arqueológico: El ejemplo de Chichen Itza
17. Los paisajes del turismo de cruceros: El caso de Mahahual (El Caribe).
18. Los paisajes del turismo de sol y playa: El ejemplo de Cancun
19. Los paisajes del fuego: El caso del volcan Arenal en Costa Rica.
20. Los paisajes del Turismo de favela. La pobreza transformada en paisaje cultural: El caso de Vigidal en Rio de Janeiro
21. Los paisajes del turismo enológico: El ejemplo de la Rioja
22. El paisaje turístico del Valle salado de Añana en Álava.
23. Los paisajes del turismo paleontológico: El ejemplo de las Icnitas de la Rioja

24. Los paisajes del turismo de la regeneración urbana: El caso de Aviles
25. Los paisajes del turismo de congresos y convenciones: El caso de la feria de Madrid.
26. Los paisajes del turismo de recintos temáticos: El ejemplo de Parque Europa
27. Los paisajes del turismo urbano y cultural: El caso del 'triangulo del arte' de Madrid
28. Los paisajes del turismo deportivo: El caso del estadio Santiago Bernabéu

Todas las fichas salen de un menú principal compuesto por un mapamundi, en el cual se muestra la localización aproximada. Cada ficha se estructura en una imagen principal de conjunto dividida en dos partes: Parte gráfica y parte de texto.

La parte gráfica, está compuesta por una fotografía general del paisaje, una imagen o foto que constituye el reclamo publicitario de cada uno de los casos de estudio seleccionados, un mapa de localización y una imagen de satélite. De cada una de ellas salen a su vez explicaciones detalladas.

La parte de Texto está compuesta por tres submenus, que contienen una explicación general de cada tipo de paisaje turístico, una bibliografía y un cuestionario de evaluación/autoevaluación de los resultados del aprendizaje.

Fase 3. DESARROLLO DE LA EDICIÓN GRÁFICA. Maquetación de contenidos y elaboración de material para su edición digital.

Fase 4. DESARROLLO DE LA APLICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA: aplicación de los procedimientos informáticos interactivos a los resultados. Control de calidad de las diferentes unidades temáticas. Control de calidad con respecto a la operatividad interactiva de la aplicación.

Fase 5. EDICIÓN. Edición, si procede, de los contenidos en formato digital interactivo para su difusión por parte del Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad.Vicerrectorado. Los resultados serán colgados en Eprint según indicaciones del Vicerrectorado.

.

1. ANEXOS

Ejemplos de maquetación de Fichas. Todas ella se encuentran en el Atlas Digital.

Portada del Atlas donde aparecen localizadas las Fichas Tipo Interactivas



Ejemplo completo de la Ficha correspondiente a



LOS PAISAJES DEL FUEGO: EL VOLCÁN ARENAL EN COSTA RICA



Explicación general del paisaje

Cuestionario

Bibliografía

Menú principal

Fotografía: el paisaje a pie del terreno

Cerrar



El Parque Nacional Volcán Arenal fue creado el 30 de setiembre de 1991 y tiene una extensión de 5.208 hectáreas y una altitud entre 400 y 1.633 metros sobre el nivel del mar. El volcán Arenal es un volcán activo que viene emitiendo coladas de lava desde hace unos 35 años. Estas erupciones, no impiden la visita masiva de turistas, que no son consideradas peligrosas siempre que los visitantes se mantienen fuera del área de peligro volcánico demarcada en el Parque Nacional. El Parque Arenal presenta diferentes ecosistemas, dividido en cuatro zonas de vida: Bosque muy húmedo (transición), Bosque muy húmedo Premontano (transición), Bosque Pluvial Montano y Bosque Pluvial Montano bajo (transición).

Mapa general de ubicación

Cerrar

Simbología / Map Key



Sendero / Trail



Administración / Administration



Servicios sanitarios / Restrooms



Mirador / View Point



Estacionamiento / Parking Area



Agua potable / Drinkable water



Mapa esquemático de los alrededores del Volcán Arenal (Costa Rica). En él aparecen reflejados diferentes senderos para la práctica del trekking, así como los distintos servicios que facilitan al turista el disfrute de la zona. En este tipo de mapa suele también aparecer información complementaria: indumentaria que debe utilizarse, flora y fauna local, miradores para contemplar la espectacularidad del paisaje, monumentos y otras zonas de interés, etc.

Para el caso específico de zonas cercanas a volcanes también se suele preparar una pequeña información con normas de seguridad básica así como las rutas de evacuación en caso de una erupción muy importante, que ponga en riesgo la integridad de los visitantes.

Mapa: Parque Nacional Volcán Arenal

Icono turístico de este lugar

Cerrar



Los paisajes asociados a volcanes y sus formaciones se han convertido en una atracción turística de primer orden.

En esta imagen se aprecia la espectacularidad que adquiere la emisión de lava del volcán Arenal (Costa Rica) durante la noche.

Hay hoteles que incluso ofrecen, entre sus atracciones, la posibilidad de contemplar este espectáculo de la naturaleza desde las habitaciones.

Fotografía: Wikipedia commons, bajo licencia Creative Commons.

El paisaje a vista de pájaro: imagen aérea

Cerrar

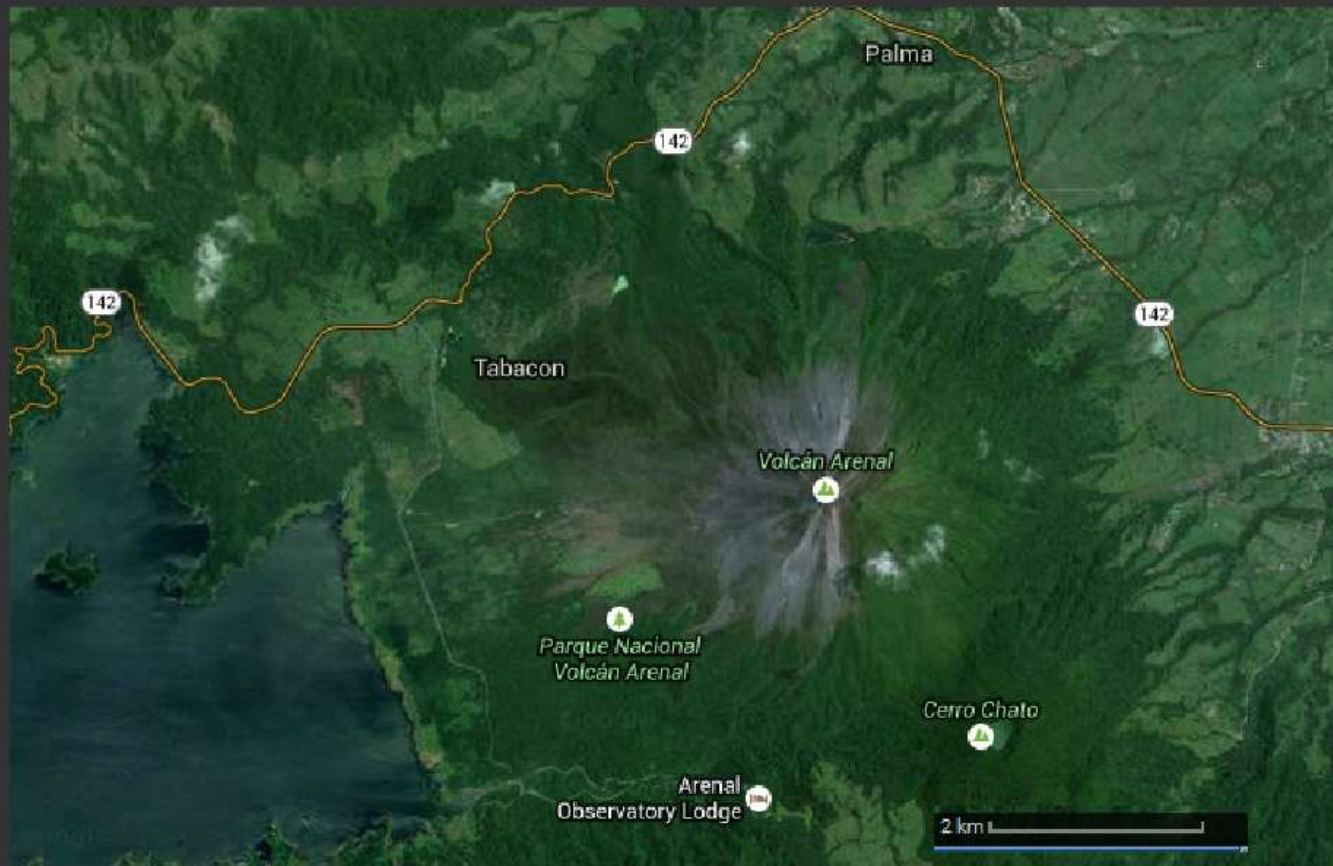


Imagen de satélite del volcán Arenal, N-O de Costa Rica. Se trata de un estratovolcán, de 1.670 msnm y una forma cónica casi perfecta.

Desde que entró en erupción en julio de 1967 no ha parado de emitir lava y gases que se combinan con explosiones ocasionales y emisión de material piroclástico.

Este volcán y el Parque Nacional en el que se encuentra son una de las principales atracciones turísticas del país; recibió en 2011 un total de 78.000 visitantes, siendo el séptimo parque natural con más turistas. Imagen: © Google



LOS PAISAJES DEL FUEGO: EL VOLCÁN ARENAL EN COSTA RICA



LOS PAISAJES DEL FUEGO: EL VOLCAN ARENAL EN COSTA RICA

Cerrar

La oferta de actividades de turismo de naturaleza y ecoturismo incluye una gran variedad de paisajes que pueden ser visitados. En la actualidad, en aquellos países en los que hay importante vulcanismo activo, la visita a volcanes y el experimentar los fenómenos asociados se ha convertido en una actividad que atrae a un número significativo de visitantes. Ha de decirse que este tipo de actividades, salvo en honrosas excepciones, no constituye una atracción por sí misma, sino que se trata de una oferta complementaria a otro tipo de prácticas turísticas, pero al que se dedican empresas locales especializadas, lo que normalmente favorece el incremento de los ingresos tanto en relación con aquellas directamente implicadas en la explotación del recurso, como por los servicios asociados que se desarrollan (bares, restaurantes, alojamientos, etc.).

Los lugares donde pueden visitarse volcanes son numerosísimos pero algunos destinos los incluyen en sus paquetes turísticos como "hitos" que el visitante no debe perderse. Destacan, por ejemplo, los casos de Costa Rica, Nicaragua, las Islas Canarias, fundamentalmente Tenerife y Lanzarote, Sicilia y la visita al Etna, las Islas Hawái, las Galápagos e Islandia.

Las actividades que se ofertan a la hora de visitar este tipo de fenómenos naturales son muy variadas e incluyen desde la mera contemplación de las formas de relieve hasta casi tocar el fuego que se emite en forma de lava. Sobresalen, por ejemplo, la subida a cráteres, el contacto con fumarolas y otros fenómenos como géiseres y lodos incandescentes, el reconocimiento de formas volcánicas como roques, tuberías y todo tipo coladas, o la posibilidad de llegar lo más cerca posible de los focos de emisión de lava.

Otras actividades son mucho más variopintas. Así, en el Parque Nacional de Timanfaya (Lanzarote, España), localiza un restaurante donde la comida se cocina con el calor que emite el interior de la tierra. En Costa Rica, concretamente en el Volcán Arenal, se ofrecen rutas a caballo nocturnas donde se aprecia la lava incandescente que desciende por las laderas y que incluso es posible, si se quiere, llegar a tocar. En algunas de las islas Hawai se puede hacer buceo o snorkeling en cráteres submarinos, y en el del Darvaza (Turkmenistán) es posible llegar hasta las zonas de emisión de lava, para lo que se necesitan trajes especiales. En cualquier caso, se trata, de actividades donde el turista experimenta "la fuerza incontrolable y sobrecogedora de la naturaleza".

Questionario

Bibliografía

Menú principal

Cuestionario

Bibliografía

Cuestionario de autoevaluación

1. ¿Qué papel puede tener las actividades turísticas en volcanes en el desarrollo local?

El geoturismo o turismo en volcanes, allí donde sea posible su desarrollo, debe ser una opción más dentro de la oferta turística que deba darse en una determinada localización, ya que contribuye a diversificar la oferta. En este sentido, algunos destinos maduros, por ejemplo las Islas Canarias, están experimentando dificultades a la hora de competir con los destinos caribeños u otros insulares, en un contexto donde la demanda es cada vez más exigente. Por ello es necesario el desarrollo de lo que se conoce como "multiproductos turísticos", es decir, la posibilidad de realizar varias actividades en una zona determinada.

Bibliografía básica, fuentes o recursos sobre este estudio de caso

Cerrar

Heggie, T. W. (2009): "Geotourism and volcanoes: health hazards facing tourists at volcanic and geothermal destinations", *Travel Medicine and Infectious Disease*, 7(5), pp. 257-261.

McNeilage, A. (1996: "Ecotourism and mountain gorillas in the Virunga Volcanoes", en *The exploitation of mammal populations* (pp. 334-344), Países Bajos, Springer.

Berrocal Vargas, M. (2008):. *Análisis y evaluación de la vulnerabilidad de la población de La Fortuna de San Carlos a la actividad volcánica del Volcán Arenal, Costa Rica*. Disponible en: <http://www.tdx.cesca.es/handle/10803/7918>

Páez, F. J. D. (2014): "Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España", *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(2), pp. 467-478.

Paleo, U. F., y Trusdell, F. (2000): " La modelización de los flujos volcánicos para la evaluación de riesgos y la planificación espacial en Hawai", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (30), pp. 181-192.